

이천시청소년재단

CORPORATE IDENTITY DESIGN GUIDELINES



이천시청소년재단
Icheon Youth Foundation

Basic System

기본요소 디자인

메뉴얼 가이드	BS 00
브랜드 스토리	BS 01
시그니처	BS 02
최소공간규정 및 사용규정	BS 03
컬러시스템 - 전용색상	BS 04
컬러시스템 - 색상활용	BS 05
폰트 시스템	BS 06

BS 00 _ 메뉴얼 가이드 Manual Guide

DESIGN GUIDE

본 그래픽 매뉴얼은 이천시청소년재단의 모든 시각전달 매체에 대한 디자인 관리지침서로 이천시청소년재단의 이미지 향상과 관리를 위하여 다음 사항을 올바르게 이해하고 반드시 준수하여야 한다.

- 1 본 그래픽 매뉴얼은 이천시청소년재단의 디자인 시스템 관리 규정집이므로 외부에 무단으로 유출하거나 복제 할 수 없으며, 제작을 위한 발주 시에도 항목별로 필요한 부분만 파일에서 발취하여 대여하고, 작업완료와 동시에 즉시 회수 한다.
- 2 본 그래픽 매뉴얼의 내용 중 시대적 요구나 상황 변화에 따라 필요하다고 인정된 경우에는 해당 항목의 점진적인 수정, 보완이 있을 수 있으며, 이 때에도 반드시 관리부서를 중심으로 협의체를 구성하여 면밀한 연구 검토를 거친 후 수정 시행하여야 한다.
- 3 원고의 재생 또는 복제 시에는 최종파일에 수록된 공식 파일만을 활용할 수 있으며, 최종파일의 모든 정보는 훼손 또는 분실되지 않도록 보관, 관리하여야 한다.
- 4 본 그래픽 매뉴얼에 수록된 어떠한 부분도 임의로 해석하거나 내용을 변경하여 사용할 수 없으며, 기타 문역사항이나 해석이 필요한 경우에는 반드시 담당부서와 협의하도록 한다.

MANUAL CONTENTS

Basic System / Application System
기본시스템 및 응용디자인시스템

저작권 소유자

해당 로고의 심벌마크 , 이미지 , 컬러의 저작권은 이천시청소년재단이 소유한다.

최종파일 DATA

최종파일 데이터는 ai, jpeg, PDF로 구성되어 있다.



Print Data
(Outline 데이터 포함)



Image Data
(jpeg, PDF)

Print Date: illustrator Data(ai)로 Adobe사의 프로그램으로 편집 및 수정이 가능한 데이터.
Image Date: 매뉴얼 각 색션 별 jpeg와 PDF로 변환된 데이터.

USAGE ENVIRONMENT

For IBM & Mac

본 매뉴얼에 사용된 이미지는 무단으로 사용할 수 없다.
정확한 색의 재현을 위해서는 반드시 본 색상표를 활용하도록 한다.

BS 01 _ 브랜드 스토리 Brand Story

브랜드 스토리는 심벌마크의 상징 및 의미를 대외적으로 나타내는 매우 중요한 역할을 가진다. 사용 시 내용 규정에 따라 사용하여야 하며 내용을 임의로 변경하여 사용할 수 없다.

심벌마크 상징 및 의미



이천시청소년재단 심벌 마크

심벌 상징 : 자아, 성장, 변화, 희망, 기대

심벌 의미 : 자유롭게 꿈과 희망을 실현하며 성장하는 '나비'

1) 나비의 얼굴과 몸통: 알파벳 'i', 이천시와 나(청소년)을 상징합니다.

2) 나비의 날개:

활짝 핀 꽃으로 형상화된 나비의 날개는 각각 청소년 '활동', '복지', '보호' 정책을 상징합니다.

이천시와 청소년재단에서 추진하는 청소년 활동, 복지, 보호 정책을 통해 청소년이 안전하고

쾌적한 성장환경에서 꿈과 희망을 실현하며 성장하는 의미를 전달합니다.

브랜드 스토리 :

청소년이 꿈과 희망, 자유로운 날개를 펼치는 성장의 플랫폼 '이천시청소년재단'이라는 의미를 담은

'나비'를 심벌의 전체적인 모티브 형태로 잡은 디자인입니다.

BS 02 _ 시그니처 Signature

시그니처는 심벌마크와 로고타입을 함께 조합하여 대표이미지를 시각적으로 상징하는 매우 중요한 역할을 가진다. 시그니처 적용 시 왜곡, 변형 및 오남용에 따른 이미지 손상 방지를 위하여 시그니처 적용에 따른 규정과 원칙을 반드시 준수해야 한다.

가로형



세로형



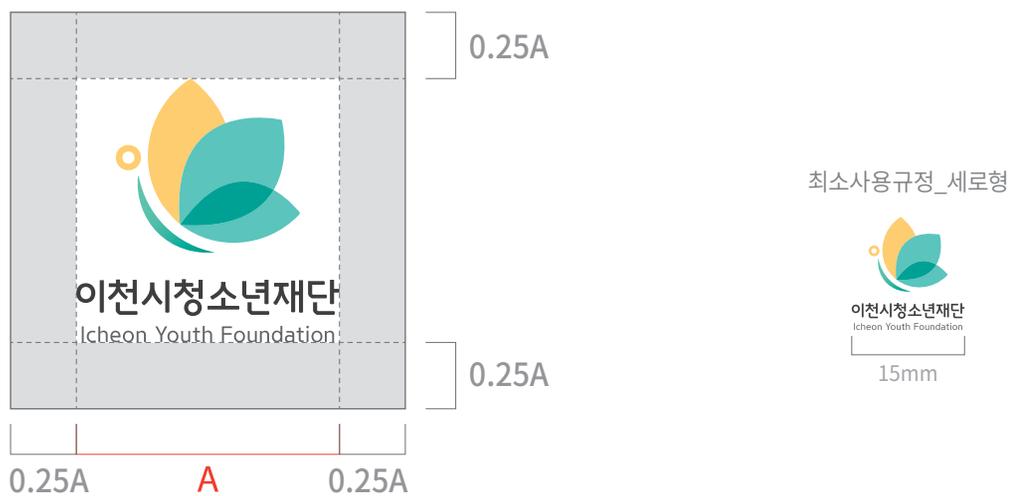
BS 03 _ 최소공간규정 및 최소크기규정 Clear Space & Minimum Size

시그니처가 주변의 다른 요소로부터 독립성을 확보하여 조형적 특성을 유지하기 위해 최소한의 공간을 확보해야 한다.
사용 시 규정에 따라 사용하여야 하며 임의로 변경하여 사용할 수 없다.
인쇄물 및 광고 등 일반적인 시각 매체에 가독성 확보를 위하여 적용하며 옥외 광고 및 외벽 등에는 적용하지 않는다.

최소공간규정_가로형



최소공간규정_세로형



BS 04 _ 컬러시스템 - 전용색상 Color System

컬러 시스템은 형태와 더불어 브랜드의 일관된 이미지를 유지하고 대중에게 브랜드 이미지를 나타내는 중요한 요소로 CMYK의 사용을 원칙으로 한다. 간행물이나 광고 등 매체의 특성에 따라 3원색 프로세스를 사용할 수 있으며 적용 매체에 따라 금박, 은박 등으로 표현할 수 있다.

Main color

Coneria Yellow

C 0 / M 20 / Y 65 / K 0
R 253 / G 212 / B 105
#FDD469



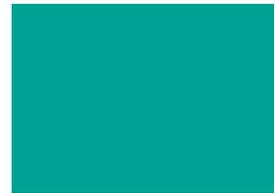
Peacock Green

C 60 / M 0 / Y 30 / K 0
R 97 / G 193 / B 190
#61C1BE



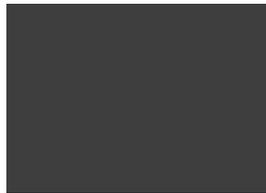
Turquoise Green

C 90 / M 10 / Y 50 / K 0
R 0 / G 155 / B 145
#009B91



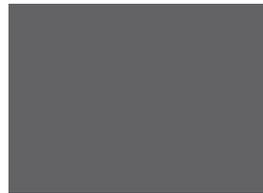
Deep Gray

C 0 / M 0 / Y 0 / K 90
R 62 / G 58 / B 57
#3E3A39



Slate Gray

C 0 / M 0 / Y 0 / K 75
R 102 / G 100 / B 100
#666464



Sub color

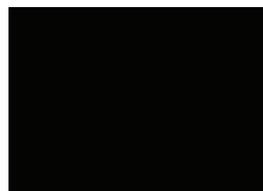
White

C 0 / M 0 / Y 0 / K 0
R 255 / G 255 / B 255
#ffffff



Black

C 0 / M 0 / Y 0 / K 100
R 35 / G 24 / B 21
#231815



BS 05 _ 컬러시스템 - 색상활용 Color System

컬러 시스템은 형태와 더불어 브랜드의 일관된 이미지를 유지하고 대중에게 브랜드 이미지를 나타내는 중요한 요소로 CMYK의 사용을 원칙으로 한다. 간행물이나 광고 등 매체의 특성에 따라 3원색 프로세스를 사용할 수 있으며 적용 매체에 따라 금박, 은박 등으로 표현할 수 있다.



Full Color



Black



White & Peacock Green



White & Coneria Yellow



Full Color & Deep Gray



White & Deep Gray

BS 06 _ 폰트시스템 Font System

폰트 시스템은 심벌형태와 더불어 브랜드의 일관된 이미지를 유지하고 대중에게 브랜드 이미지를 나타내는 중요한 요소이다. 폰트 적용 시 왜곡, 변형 및 오남용에 따른 이미지 손상 방지를 위하여 시그니처 적용에 따른 규정과 원칙을 반드시 준수해야 한다.

폰트 시스템

이천시청소년재단

Icheon Youth Foundation

이천시청소년재단 폰트

국문 폰트

가A | 고도 M
장평 : 100%

이천시청소년재단
Icheon Youth Foundation

가나다라마바사아자차카타파하
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

영문 폰트

가A | 고도 M
장평 : 100%

이천시청소년재단
Icheon Youth Foundation

가나다라마바사아자차카타파하
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

※ 영문 폰트의 경우 고도 M 폰트에서 디자인적인 수정이 이루어져, 실제 로고와 상이할 수 있습니다.